

# CLARA MONTI



17/01/1990

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

**Università degli Studi di Firenze**  
Firenze • 04/2013

**Laurea:** Lingue, Letterature e Studi  
Interculturali

**Liceo Linguistico Carlo Lorenzini**  
Pescia • 06/2009

### **Maturità Linguistica**

- Certificazione FCE in English  
rilasciata da University of  
Cambridge

## PROFILO PROFESSIONALE

Esperta in strategie di marketing e di advertising e nella gestione delle relazioni professionali con agenzie stampa, media e clienti con esperienza nel settore maturata al fianco di professionisti affermati e creativi d'agenzia. Advertiser e manager capace di carpire con efficacia le reali esigenze dei clienti da declinare opportunamente in strategie online e offline in base al target e al budget disponibile, anche con soluzioni digitali, innovative e integrate.

## ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

### **LCL Comunicazione SRLS - CEO**

*Monsummano Terme, PT • 11/2014 - ad oggi*

- Cura della comunicazione e dell'immagine delle aziende clienti, con particolare attenzione ai contenuti da evidenziare.
- Collaborazione al processo creativo con idee e concept.
- Ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione online, tra cui social advertising, campagne cross channel e digital branded content.
- Sviluppo di prodotti artistici entro limiti tecnici ben definiti.
- Collaborazione con il team di produzione alla creazione delle task list di progetto.
- Previsione di possibili problematiche di design e sviluppo di soluzioni efficaci e innovative.
- Creazione di storyboard, modelli 3D, animazioni ed effetti visivi.
- Realizzazione grafica dei materiali relativi alla comunicazione aziendale, quali brochure, cataloghi, depliant, roll-up, poster, loghi, immagini coordinate
- Montaggio dei filmati per creare video e contenuti coinvolgenti.
- Dirette streaming
- Regia audio video teatrale

### **PerDormire - Assistente marketing**

*Pistoia, PT • 04/2014 - 10/2014*

- Affiancamento al Responsabile marketing per le attività di comunicazione, promozione, prezzo e distribuzione.
- Pianificazione delle attività di marketing per conseguire obiettivi in termini di acquisizione clienti, branding e aumento di volumi e margini.
- Supporto alla definizione delle strategie social sul piano grafico, contenutistico e di calendarizzazione dei post.
- Definizione delle attività di branding per l'aumento di awareness aziendale.

### **Freelance - Traduttrice freelance**

*Smart working • 04/2013 - 11/2015*

- Effettuazione di traduzioni di testi di varia natura preservandone il tono, i riferimenti e le sfumature di senso.
- Confronto tra i testi di origine e bozze di traduzione verificandone la coerenza in termini di senso logico.
- Gestione tecnica e linguistica del corpus testuale e utilizzo dei dati raccolti in ambito archivistico e aziendale.

**Liceo Linguistico Carlo Lorenzini Pescia - Insegnante di lingua**

**inglese (Tirocinio)**

*Pescia, PT • 09/2012 - 10/2012*

**Zara Uomo - Addetta alle vendite**

*Firenze, FI • 10/2013 - 10/2013*

**Carpisa - Addetta alle vendite**

*Firenze • 11/2013 - 12/2013*

**Segue... - Addetta alle vendite**

*Firenze, FI • 07/2013 - 08/2013*

## LINGUE

**Italiano:** Madrelingua

**Inglese:** C1

Avanzato

**Tedesco:** B1

Intermedio

**Portoghese:** A2

Base

**Spagnolo:** B2

Intermedio avanzato

**Cinese (mandarino):** A1

Principiante

## HOBBY E INTERESSI

- Canto
- Viaggi
- Karate (1 DAN)
- Segretaria ANPI Sezione di Monsummano Terme

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali